



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

คำนำ

ด้วยในปี พ.ศ. 2562 ได้มีการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ดังนั้น สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ จึงได้ขยายกรอบเวลาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) จากเดิมเป็นแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2565) ซึ่งเป็นการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้องค์กร มีแนวทางและตัวอย่างการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม ทันสมัย สอดคล้องกับระเบียบกฎหมายและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

ตุลาคม 2564

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	3
หลักการและเหตุผล	3
วัตถุประสงค์	4
ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ	7
กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ	7
ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ	8
วิสัยทัศน์	10
พันธกิจ	10
วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม	10
ประเด็นยุทธศาสตร์	11
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	11
กลยุทธ์หลัก	12
ส่วนที่ 3 การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	14
แผนปฏิบัติการ 5 ปี ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2565)	14
ส่วนที่ 5 แนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล	20
สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล	20
กลไกการติดตามการประเมินผล	21
การติดตามและประเมินผล	21
การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	21
วิธีการติดตามและประเมินผล	21

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565 นี้ เป็นการกำหนดทิศทางของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติระหว่างปี พ.ศ. 2560 ถึงพ.ศ. 2565 ซึ่งการจัดแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับความคาดหวังและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ซึ่งสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งยุทธศาสตร์ในระดับประเทศและระดับหน่วยงาน เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกันอันจะทำให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวทั้งหมดได้ถูกนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์และการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติให้มีประสิทธิภาพทุกด้าน ทั้งด้านพัฒนาองค์กร ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านประสิทธิผลตามภารกิจซึ่งมุ่งเน้นเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือ ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจาก 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) 3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 4. พระราชบัญญัติลูกเสือ พ.ศ. 2551 5. นโยบายของสภาลูกเสือไทย จากการประชุมสภาลูกเสือไทย ประจำปี 2560 6. การระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรภายในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาประกอบการวิเคราะห์ในกระบวนการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดี มีคุณภาพ

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือ
2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือ
3. บริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือ
4. พัฒนามาตรฐานบุคลากรทางการลูกเสือและเครือข่าย
5. ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการ

วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

SCOUT

Sincerity	ความจริงใจ
Courtesy	ความสุภาพอ่อนโยน
Obedience	ความเชื่อฟัง การปฏิบัติตนตามกฎ ระเบียบ
Unity	ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ความเป็นเอกภาพ



ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมลูกเสือให้ทันสมัย
2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจกรรมลูกเสือให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริม สนับสนุน การยกระดับมาตรฐานบุคลากรและเครือข่ายทางการลูกเสือให้เข้มแข็ง
5. พัฒนาระบบ รูปแบบการบริหารจัดการกิจการลูกเสือตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. หลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท มีความทันสมัย
2. ค่ายลูกเสือและกิจกรรมลูกเสือได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีระบบและวิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
4. บุคลากรทางการลูกเสือและเครือข่ายได้รับการพัฒนาที่มีมาตรฐานและเข้มแข็ง
5. มีระบบการบริหารจัดการที่ดีแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

1. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย
2. จำนวนกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย
3. จำนวนค่ายลูกเสือที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
4. จำนวนกิจการลูกเสือที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
5. ทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
6. ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน
7. ร้อยละของเครือข่ายทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
8. จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล



ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ตลอดจนการแข่งขันในธุรกิจอันเกิดจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งใหม่ รวมทั้งความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Plan) อย่างแยบยลเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการต่อสู้ และแข่งขันกันอย่างแพร่หลาย

ปัจจุบันนี้ การวางแผนยุทธศาสตร์ได้แพร่เข้ามาในองค์กรเอกชน และระบบราชการมากขึ้น การวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นการวางแผนที่มีขั้นตอนอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ กำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่ชัดเจน มีการวิเคราะห์อนาคตและคิดเชิงการแข่งขันที่ต้องการระบบการทำงานที่มีความสามารถในการปรับตัวสูงสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อีกทั้งการวางแผนยุทธศาสตร์ยังเป็นหัวกระบวนของการได้มาซึ่งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีจากรัฐบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อีกด้วย ซึ่งเป็นความต้องการระบบการทำงานที่คล่องตัวและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงในการนำไปสู่เป้าหมายขององค์กรในอนาคต โดยสามารถเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้า (Growth) ของหน่วยงานในอนาคตได้

หลังจากการปฏิรูประบบราชการในปี พ.ศ. 2545 รัฐบาลมีนโยบายในการปรับเปลี่ยน กระบวนการจัดทำงบประมาณไปสู่ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance Based Budgeting) มีการกำหนดให้กระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานต่างๆ ของรัฐจัดทำ ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน รวมทั้งให้มีการกำหนดเป้าหมายการให้บริการสาธารณะระดับกระทรวงและระดับ หน่วยงาน เพื่อใช้ในการเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยคำนึงถึงนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการและภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริการสาธารณะของรัฐบาลสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการต้องมีความรู้และความเข้าใจ ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ที่ถูกต้องเพื่อให้มีทิศทางในการดำเนินการที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ สูงสุดทั้งนี้เพราะการพัฒนางานองค์กรให้มีความเข้มแข็งได้นั้น จำเป็นต้องมีทิศทางในการยกระดับศักยภาพการ บริหารจัดการ และการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ โดยเฉพาะทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด การวางแผน ยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นแนวทางหนึ่งที่สามารถยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและการเตรียมความพร้อม ในด้านต่าง ๆ ในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างมีทิศทาง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ มีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพราะแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติเป็นแผนพัฒนาที่มุ่งไปสู่สภาพการณ์ที่ต้องการ



ให้เกิดขึ้นในอนาคต เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กร ให้มุ่งไปสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ จึงเป็นการกำหนดถึงสภาพการณ์ที่ต้องการจะบรรลุและแนวทางในการที่จะทำให้บรรลุถึงสภาพการณ์นั้น ดังนั้น ในการวางแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติจึงไม่ควรมองตนเองเท่านั้น แต่ต้องมองให้กว้างรอบด้าน ทั้งนี้เพื่อให้การวางแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการรับมือกับสถานการณ์หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามมาจากสิ่งเหล่านั้นอย่างรู้เท่าทัน จะทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากสถานการณ์ได้อย่างเต็มที่ หรือหาวิธีการป้องกันอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีคู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
2. เพื่อให้หน่วยงานในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานต่อไปได้อย่างหลากหลาย และเป็นเอกภาพในเชิงนโยบาย
3. เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ บุคคล และหน่วยงานที่สนใจได้ใช้เป็นเอกสารค้นคว้า อ้างอิง สำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กร

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลบริบท นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 พระราชบัญญัติลูกเสือ พ.ศ. 2551 และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ คณะกรรมการระดมสมองเพื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
3. จัดประชุมสัมมนาโดยเชิญวิทยากรมาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาสำนักงานลูกเสือแห่งชาติควรจะเน้นไปทางไหน โดยสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และพระราชบัญญัติลูกเสือ พ.ศ. 2551
4. ระดมสมองจากผู้เข้าประชุมสัมมนา ตามแบบฟอร์มของงานนโยบายและยุทธศาสตร์ส่วนอำนวยการในการกำหนดประเด็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
5. รวบรวมและวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติของแต่ละส่วนงาน



6. สั้งเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของแต่ละส่วนงานย่อยจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565 ประกอบด้วย แผนงานและหรือโครงการ แผนการใช้งั้เงิน แผนครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างเป็นรายละเอียดประกอบ

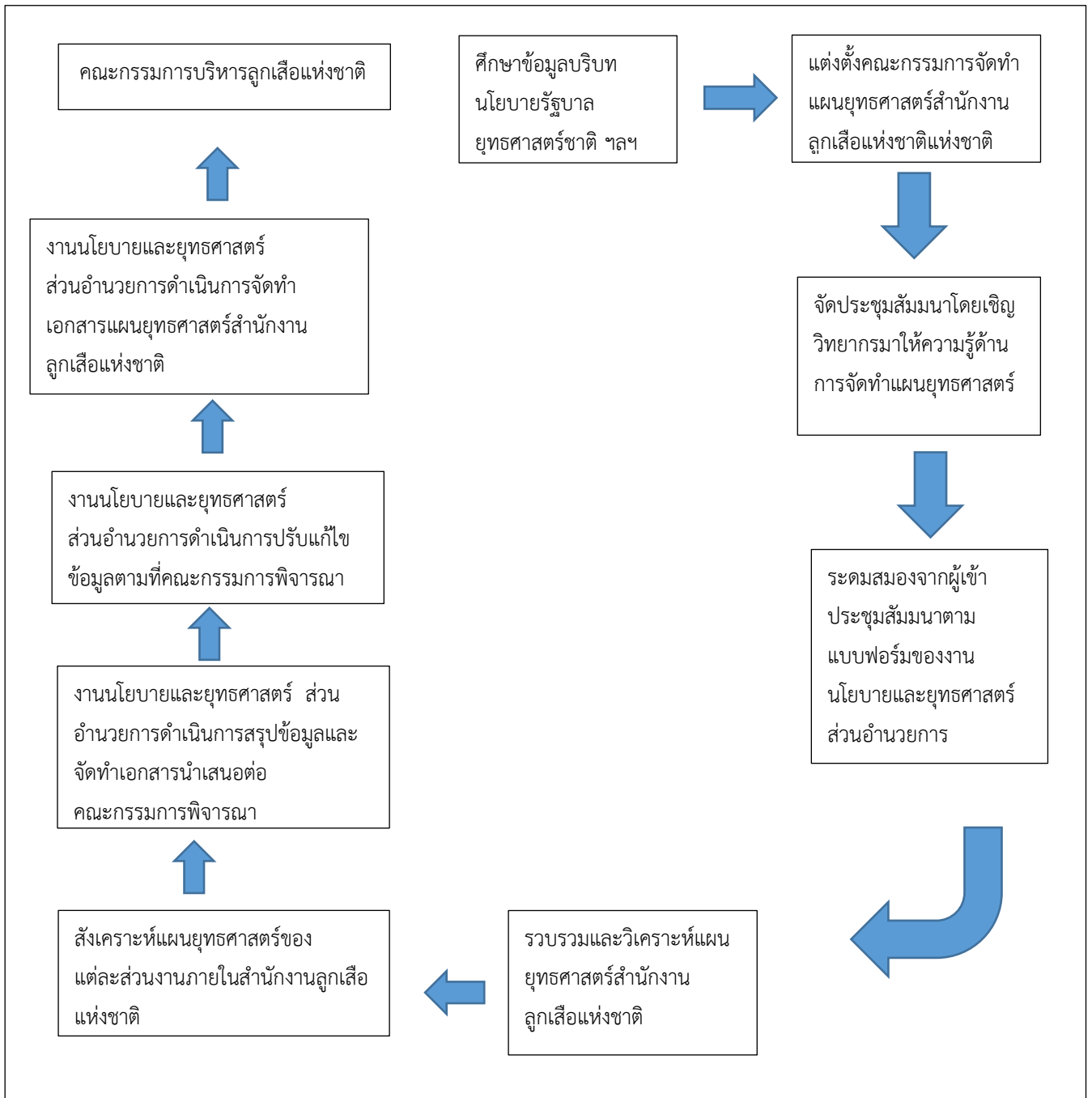
7. งานนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่วนอำนวยการดำเนินการสรุปข้อมูลและจัดทำเอกสารเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติ

8. งานนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่วนอำนวยการ ดำเนินการปรับแก้ไขข้อมูลตามที่คณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติพิจารณา

9. งานนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่วนอำนวยการ นำเสนอแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2565 บรรจุเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการปฏิบัติงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติและเครือข่ายในภาพรวมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2. สำนักงานลูกเสือแห่งชาติได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล หน่วยงานของรัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น
3. ผู้รับบริการจากสำนักงานลูกเสือแห่งชาติมีความพึงพอใจมากขึ้น

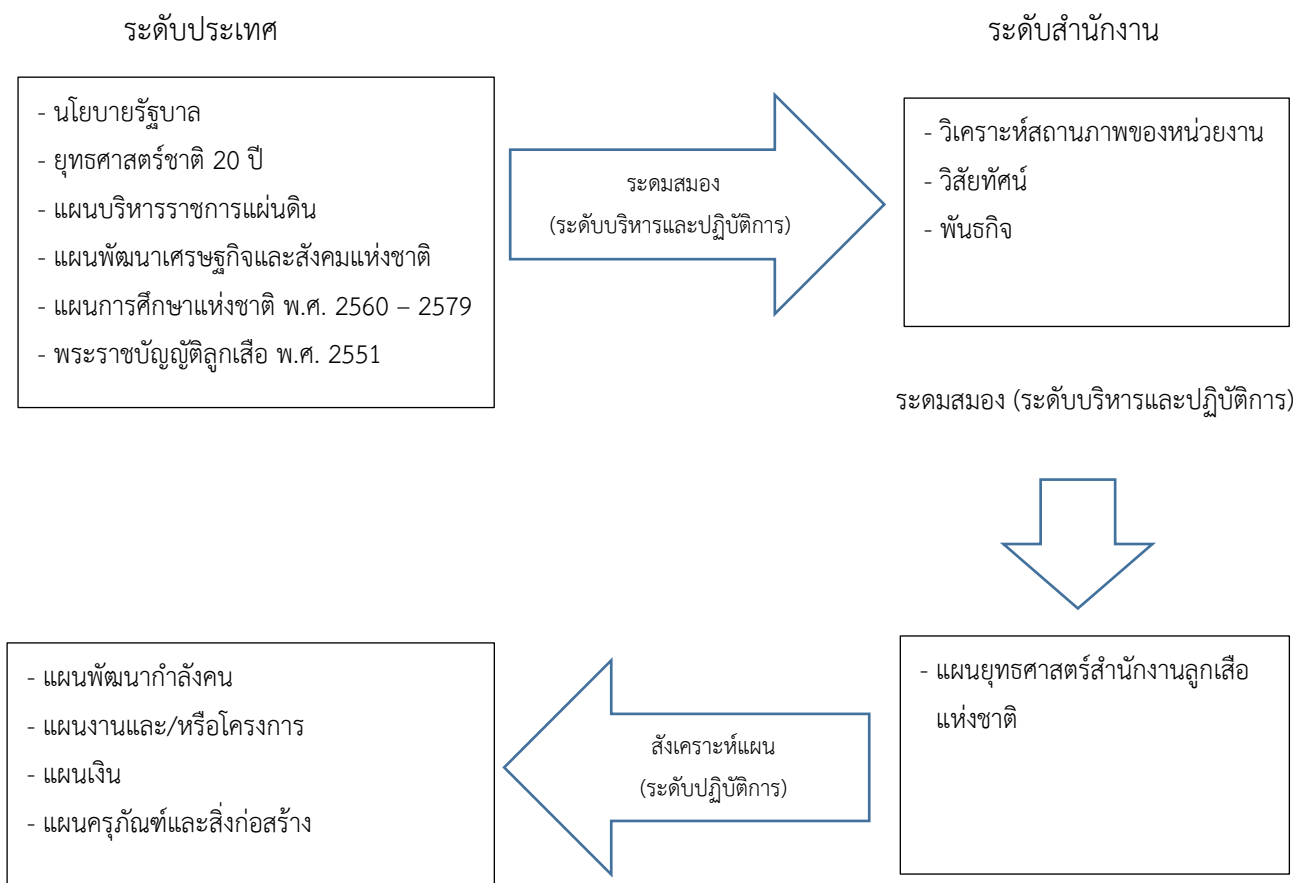


ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

แนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ จะยึดนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนบริหารราชการแผ่นดิน พระราชกฤษฎีกา (พ.ร.ฎ.) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และพระราชบัญญัติลูกเสือ พ.ศ. 2551 และระดมสมองของหน่วยงานในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติทำส่วนมากำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ



ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น

1.1 หน่วยงานภายในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ จัดส่งข้อมูลและรวบรวมข้อมูลด้านปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับในการศึกษาวิเคราะห์และกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร

1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานรับผิดชอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

2.1 ทบทวนศักยภาพ ข้อมูลของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 พระราชบัญญัติลูกเสือ พ.ศ. 2551 และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักงานลูกเสือแห่งชาติให้มีความชัดเจน และเป็นรูปธรรม

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หนึ่งซึ่งช่วยให้ทราบถึงสถานภาพของส่วนงาน ทำให้กำหนดเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและประสบความสำเร็จโดยวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายในองค์กร

จุดแข็ง S – Strength หมายถึง ส่วนงานต้องประเมินจุดแข็งของตนเอง เพื่อพิจารณาเงื่อนไขแห่งความสำเร็จของส่วนงานในมิติต่างๆ เช่น สถานภาพทางการเงิน บุคลากร ผลผลิต เป็นต้น โดยประเมินเป็นค่าระดับค่าสูงสุดไปหาค่าต่ำสุด

จุดอ่อน W – Weakness หมายถึง ส่วนงานต้องประเมินจุดอ่อนของตนเอง เพื่อพิจารณาเงื่อนไขแห่งความล้มเหลวของส่วนงานในมิติต่างๆ เช่นเดียวกับการประเมินจุดแข็ง โดยประเมินเป็นค่าระดับสูงสุดไปหาค่าต่ำสุด

ปัจจัยภายนอกองค์กร

โอกาส O – Opportunity หมายถึง โอกาสหรือสิ่งที่ส่วนงานได้เปรียบคู่แข่ง ทั้งส่วนงาน ควรพิจารณาโอกาสในมิติของความตั้งใจและน่าจะประสบความสำเร็จของส่วนงาน

อุปสรรค T – Threat หมายถึง อุปสรรคที่ขัดขวางกับพัฒนาส่วนงานและเป็นอุปสรรคต่อเป้าหมายของส่วนงาน ทั้งนี้ควรพิจารณาอุปสรรคในมิติความรุนแรงและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น



จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกของสำนักงานลูกเสือ
แห่งชาติ พบว่า

จุดแข็ง

1. มีภาคีเครือข่ายในการทำงานจำนวนมาก
2. มีค่ายลูกเสือ สามารถใช้ในการจัดกิจกรรมลูกเสือได้เป็นอย่างดี
3. มีทรัพย์สินเป็นของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติจำนวนมาก
4. โครงสร้างของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติไม่ซับซ้อนบริหารง่าย
5. บุคลากรมีพื้นฐานความรู้เรื่องลูกเสือเป็นอย่างดี
6. สามารถดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน นโยบายเฉพาะกิจของรัฐบาล
ได้อย่างรวดเร็ว
7. กิจกรรมของลูกเสือสามารถช่วยเหลือสังคมได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน

1. การจัดการทรัพย์สินยังทำได้ไม่เต็มที่
2. อัตรากำลังมีน้อยไม่เพียงพอในการทำงาน
3. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคยังไม่มีคุณภาพ
4. การประชาสัมพันธ์องค์กรยังไม่ทั่วถึง
5. ระเบียบ ประกาศบางเรื่องยังไม่ชัดเจน ทำให้การปฏิบัติงานล่าช้า
6. บุคลากรในสำนักงานปฏิบัติงานไม่ตรงกับตำแหน่ง
7. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานยังเข้าใจบางเรื่องไม่ตรงกัน
8. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้น้อย
9. การติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานยังไม่มีประสิทธิภาพ
10. ขาดคู่มือ แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
11. ไม่มีการศึกษาวิจัยและพัฒนางาน
12. ระบบการประสานงานกับ สนง.ลูกเสือจังหวัดและ สนง.เขตพื้นที่ ไม่ชัดเจน
13. ขาดระบบการควบคุมมาตรฐานการฝึกอบรมลูกเสือตามหลักสูตรต่างๆ
14. ระบบการปฏิบัติงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติไม่ชัดเจน
15. การบริหารงบประมาณไม่คล่องตัว
16. การพัฒนาบุคลากรไม่ต่อเนื่อง
17. การเติบโตในสายงานของบุคลากรไม่ชัดเจน
18. ขาดการจัดการความรู้ในองค์กร
19. หลักสูตรและคู่มือไม่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพในปัจจุบัน



โอกาส

1. มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขคณะลูกเสือแห่งชาติ
2. มี พ.ร.บ.ลูกเสือ รองรับการปฏิบัติงาน
3. กิจการลูกเสือเป็นที่ยอมรับของประชาชนอย่างกว้างขวาง
4. มีเครือข่ายสมาคม สโมสรลูกเสือร่วมขับเคลื่อนกิจการลูกเสือ
5. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับกิจการลูกเสืออย่างต่อเนื่อง
6. มีภาคีเครือข่ายลูกเสืออยู่ทั่วโลก
7. ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
8. สำนักงานลูกเสือแห่งชาติมีรายได้เป็นของตนเอง
9. มีผู้ศรัทธาในกิจการลูกเสือจำนวนมากให้การสนับสนุน
10. มีเกณฑ์วิทยฐานะของบุคลากรทางการลูกเสือ
11. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถนำมาใช้ในการพัฒนากิจการลูกเสือได้
12. ได้รับการอุปถัมภ์จากสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค

1. อาคาร สิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ในส่วนภูมิภาคไม่เพียงพอต่อการใช้งาน
2. งานลูกเสือในส่วนภูมิภาคยังไม่คล่องตัว หลายส่วนคิดว่างานฝาก
3. ข้อบังคับภายใต้ พ.ร.บ.ลูกเสือยังไม่ชัดเจน
4. สำนักงานลูกเสือแห่งชาติไม่สามารถตั้งงบประมาณเองได้
5. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของลูกเสือทุกระดับ
6. ค่านิยมของเยาวชนไทยเปลี่ยนไป ต้องการความสะดวกสบาย
7. บุคลากรทางการลูกเสือจำนวนมากไม่ได้ศรัทธาในกิจการลูกเสือ
8. สถานศึกษาจำนวนมากไม่ส่งเสริม สนับสนุนกิจการลูกเสืออย่างจริงจัง

ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำวิสัยทัศน์สำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (VISION)

เป็นการกำหนดสภาพด้านการบริหารงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติในอนาคตตามห้วงระยะเวลาที่กำหนดโดยระบุเป็นข้อความที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นเกี่ยวกับทิศทางและจุดยืนที่ต้องการผลักดันให้เกิดขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการตอบคำถามว่า “สำนักงานลูกเสือแห่งชาติต้องการบริหารงานอย่างไรในอนาคต”



ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรในภาพรวม

4.1 การกำหนดพันธกิจของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (Mission) เป็นการกำหนดสิ่งที่สำนักงานลูกเสือแห่งชาติจะต้องทำให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยจะเกิดขึ้นหลังจากที่ทราบแล้วว่า สำนักงานลูกเสือแห่งชาติต้องการอะไร หรือต้องการเป็นอะไรในอนาคตและจะเป็นไปได้เมื่อมีผลการวิเคราะห์และประเมินผลศักยภาพการพัฒนาสำนักงานลูกเสือแห่งชาติในปัจจุบันแล้ว ดังนั้นการกำหนดพันธกิจ จึงเป็นคำถามว่า สำนักงานลูกเสือแห่งชาติจะต้องทำอะไร เพื่อใคร หรือ พันธกิจ คือ ข้อความที่มีเป้าหมายชัดเจนกว่าวิสัยทัศน์ หรือข้อความที่ระบุวิธีการดำเนินการทำให้บรรลุวิสัยทัศน์

4.2 การกำหนดวัตถุประสงค์การพัฒนาสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (Objectives) เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์หรือผลสำเร็จที่ต้องการ โดยดำเนินการหลังจากที่ทราบพันธกิจที่สำนักงานลูกเสือแห่งชาติต้องทำ แล้วในการวางแผนยุทธศาสตร์จะต้องกำหนดวัตถุประสงค์หรือทิศทางโดยรวมของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ เพื่อนำสำนักงานลูกเสือแห่งชาติไปให้บรรลุความต้องการที่จะเป็นไปในอนาคต

4.3 การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสำนักงานลูกเสือแห่งชาติในภาพรวม (Targets) เป็นการกำหนดปริมาณหรือจำนวนสิ่งที่ต้องการให้บรรลุภายในเวลาที่กำหนด กล่าวอีกนัยหนึ่งคือวัตถุประสงค์ระยะสั้น จึงมีความเฉพาะเจาะจงในผลที่คาดหวัง จะได้รับในเชิงปริมาณตามช่วงเวลาต่างๆของกระบวนการดำเนินงาน

จากข้อมูลดังกล่าวมาทั้งหมด ได้นำมาประมวล วิเคราะห์แล้วสรุปเป็นสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดี มีคุณภาพ

พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือ
2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือ
3. บริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือ
4. พัฒนามาตรฐานบุคลากรทางการลูกเสือและเครือข่าย
5. ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการ

วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

SCOUT

Sincerity	ความจริงใจ
Courtesy	ความสุภาพอ่อนโยน
Obedience	ความเชื่อฟัง การปฏิบัติตนตามกฎ ระเบียบ
Unity	ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ความเป็นเอกภาพ



Thrifty ความประหยัด การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน และชีวิตส่วนตัว

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมลูกเสือให้ทันสมัย
2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบ วิธีการบริหารจัดการทรัพยากรและสิทธิประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริม สนับสนุน การยกระดับมาตรฐานบุคลากรและเครือข่ายทางการลูกเสือให้เข้มแข็ง
5. พัฒนาระบบ รูปแบบการบริหารจัดการกิจการลูกเสือตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. หลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท มีความทันสมัย
2. ค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีระบบและวิธีการบริหารจัดการทรัพยากรและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
4. บุคลากรทางการลูกเสือและเครือข่ายได้รับการพัฒนาที่มีมาตรฐานและเข้มแข็ง
5. มีระบบการบริหารจัดการที่ดีแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

1. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย
2. จำนวนกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย
3. จำนวนค่ายลูกเสือที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
4. จำนวนกิจการลูกเสือที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ
5. ทรัพยากรและสิทธิประโยชน์ของลูกเสือมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
6. ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน
7. ร้อยละของเครือข่ายทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
8. จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมลูกเสือให้ทันสมัย

กลยุทธ์

1. ทบทวนเนื้อหาให้ทันสมัย
2. ปรับกระบวนการเรียนรู้เป็น Active Learning
3. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย



ยุทธศาสตร์ที่ 2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจกรรมลูกเสือให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ฟื้นฟูค่ายลูกเสือทั่วประเทศ
2. แสวงหางบประมาณเพื่อพัฒนาค่ายลูกเสือ
3. วางระบบการใช้จ่ายและกำหนดมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. จัดการกรรมสิทธิ์ที่ดินให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า
2. ทบทวนสิทธิประโยชน์กับหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นมาตรฐาน
3. ดำเนินการหารายได้จากทรัพย์สินทุกช่องทาง ที่มีกฎหมายรองรับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริม สนับสนุน การยกระดับมาตรฐานบุคลากรและเครือข่ายทางการลูกเสือให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์

1. พัฒนามาตรฐานการทำงานของบุคลากรลูกเสือทุกระดับ/ประเภท
2. สร้างเสริมขวัญกำลังใจอย่างมีคุณภาพและเป็นระบบ
3. ยกระดับคุณภาพบุคลากรลูกเสือ

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาระบบ รูปแบบการบริหารจัดการกิจการลูกเสือตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
2. ปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ คำสั่ง ให้สามารถรองรับการทำงานได้อย่างคล่องตัว
3. สร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานทั้งในและต่างประเทศ
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ



ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ 5 ปี ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2565)

เพื่อแปลงแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2565) ไปสู่การปฏิบัติ สำนักงานลูกเสือแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงาน โครงการ กิจกรรมรองรับที่ชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ สอดคล้องกับระเบียบกฎหมาย หรือนโยบายระดับสูง อันจะส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยทุกหน่วยงานจะต้องนำข้อมูลในแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2565) ไปจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบและกำหนดเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจนและกำกับเร่งรัดให้มีการดำเนินงานตามแผนต่อไป สำหรับรายละเอียดแผนงาน โครงการ กิจกรรม เป้าหมายและงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2565) ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดกิจกรรมฝึกอบรมลูกเสือให้ทันสมัย

กลยุทธ์

1. ทบทวนเนื้อหาให้ทันสมัย
2. ปรับกระบวนการเรียนรู้เป็น Active Learning
3. พัฒนาสื่อให้ทันสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
หลักสูตรและ กิจกรรมการ ฝึกอบรมลูกเสือ ทุกระดับ/ ประเภท มีความ ทันสมัย	จำนวนหลักสูตร การฝึกอบรม ลูกเสือทุกระดับ/ ประเภท ที่ได้รับ การพัฒนาให้ ทันสมัย	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	1.โครงการ ปรับปรุงหลักสูตร การฝึกอบรมผู้ กำกับลูกเสือและ บุคลากรทางการ ลูกเสือ	ส่วนพัฒนา ลูกเสือฯ
	จำนวนกิจกรรม การฝึกอบรม ลูกเสือทุกระดับ/ ประเภท ที่ได้รับ การพัฒนาให้ ทันสมัย	3 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2.โครงการ ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนา บุคลากรทางการ ลูกเสือและ บุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	ส่วนพัฒนา ลูกเสือฯ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
	จำนวนกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3.โครงการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือ	ส่วนพัฒนาลูกเสือฯ
	จำนวนกิจกรรมการฝึกอบรมลูกเสือทุกระดับ/ประเภท ที่ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย	9 กิจกรรม	10 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	5.โครงการเจรจาประชุมสัมมนาฝึกอบรมและงานชุมนุมลูกเสือนานาชาติ	ส่วนพัฒนาลูกเสือฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ปรับปรุง พัฒนาค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. ฟื้นฟูค่ายลูกเสือทั่วประเทศ
2. แสวงหางบประมาณเพื่อพัฒนาค่ายลูกเสือ
3. วางระบบการใช้ค่ายและกำหนดมาตรฐาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
ค่ายลูกเสือและกิจการลูกเสือได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนค่ายลูกเสือที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	5 แห่ง	7 แห่ง	22 แห่ง	26 แห่ง	28 แห่ง	30 แห่ง	การพัฒนาค่ายลูกเสือเป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์ฝึกอบรมทางการลูกเสือ	ส่วนกิจการค่ายลูกเสือ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
	จำนวนค่ายลูกเสือ ที่ได้รับการ ปรับปรุงและ พัฒนาให้มี ประสิทธิภาพ	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	5 แห่ง	การสำรวจและโอน กรรมสิทธิ์ที่ดินของ การค่ายลูกเสือ	ส่วนกิจการ ค่ายลูกเสือ
	จำนวนกิจการ ลูกเสือที่ได้รับการ ปรับปรุงและ พัฒนาให้มี ประสิทธิภาพ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	การบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาค่าย ลูกเสือคุณภาพ อย่างยั่งยืน	ส่วนกิจการ ค่ายลูกเสือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. จัดการกรรมสิทธิ์ที่ดินให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า
2. ทบทวนสิทธิประโยชน์กับหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นมาตรฐาน
3. ดำเนินการหารายได้จากทรัพย์สินทุกช่องทาง ที่มีกฎหมายรองรับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
มีระบบและวิธีการ บริหารจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ของ ลูกเสือที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ทรัพย์สินและสิทธิ ประโยชน์ของ ลูกเสือมีมูลค่าเพิ่ม ขึ้น	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	การบริหารจัดการ ทรัพย์สินของ สำนักงานลูกเสือ แห่งชาติเพื่อก่อให้เกิด รายได้และประโยชน์ สูงสุด	ส่วนพัฒนา รายได้และ สิทธิประโยชน์
		1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	กำหนดหลักเกณฑ์ และพิจารณาการเช่า ทรัพย์สินของ สำนักงานลูกเสือ แห่งชาติ	ส่วนพัฒนา รายได้และ สิทธิประโยชน์



ยุทธศาสตร์ที่ 4. ส่งเสริม สนับสนุน การยกระดับมาตรฐานบุคลากรและเครือข่ายทางการลูกเสือให้เข้มแข็ง
กลยุทธ์

1. พัฒนามาตรฐานการทำงานของบุคลากรลูกเสือทุกระดับ/ประเภท
2. สร้างเสริมขวัญกำลังใจอย่างมีคุณภาพและเป็นระบบ
3. ยกระดับคุณภาพบุคลากรลูกเสือ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
บุคลากรทางการลูกเสือและเครือข่ายได้รับการพัฒนาที่มีมาตรฐานและเข้มแข็ง	ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน	2 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง	การกำหนดหลักเกณฑ์แนวทาง มาตรฐานในการเสริมสร้างและพัฒนาลูกเสือและบุคลากรทางการลูกเสือ	ส่วนอำนวยการ
	ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	การส่งเสริม สนับสนุน การจัดงานชุมนุมลูกเสือในระดับต่างๆ	ส่วนอำนวยการ
	ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	4 กิจกรรม	6 กิจกรรม	8 กิจกรรม	8 กิจกรรม	การส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาลูกเสือจิตอาสาตาม วัตถุประสงค์ของคณะลูกเสือแห่งชาติ	ส่วนอำนวยการ
	ร้อยละของเครือข่ายทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	การพัฒนาภาคีเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ส่วนอำนวยการ
	ร้อยละของบุคลากรทางการลูกเสือที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน	4 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง	6 เรื่อง	สร้างขวัญกำลังใจแก่ ลูกเสือ ผู้บังคับบัญชา ลูกเสือ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ให้การสนับสนุน กิจการลูกเสือ ผู้ทำความดีและผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกิจการลูกเสือ โดยขอ เครื่องราชอิสริยาภรณ์	ส่วนอำนวยการ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
								ทางการลูกเสือ เจริญลูกเสือสรรเสริญ เจริญลูกเสือสศค เจริญลูกเสือยั่งยืน เข้ม ลูกเสือบำเพ็ญประโยชน์ และเข็มลูกเสือสมนาคุณ รวมทั้งมีการคัดเลือก และประกาศเกียรติคุณ ให้แก่ ผู้บังคับบัญชา ดีเด่นทุกเขตพื้นที่ การศึกษา การขอเข็ม ลูกเสือจิตอาสา พระราชทาน และแบดจ์ ลูกเสือจิตอาสา พระราชทาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาระบบ รูปแบบการบริหารจัดการกิจการลูกเสือตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ
2. ปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ คำสั่ง ให้สามารถรองรับการทำงานได้อย่างคล่องตัว
3. สร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานทั้งในและต่างประเทศ
4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
มีระบบการบริหารจัดการที่ดีแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล	จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	2	2	2	5	5	5	การจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติ ภายใต้พ.ร.บ.ลูกเสือ พ.ศ.2551	ส่วนอำนวยการ
		เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง		
		2	2	3	3	3	3	การพัฒนาระบบ บริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน	ส่วนอำนวยการ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	2565		
มีระบบการบริหารจัดการที่ดีแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล	จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือพัฒนา กิจการลูกเสือ	ส่วนอำนวยการ
		1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ	การพัฒนาและจัดทำ ระบบข้อมูลสารสนเทศทางการ ลูกเสือ	ส่วนอำนวยการ
		3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	4 เรื่อง	การพัฒนาสู่องค์กร คุณภาพ	ส่วนอำนวยการ



ส่วนที่ 5

แนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตามและประเมินผล เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ทราบ เป็นระยะๆ โดยที่ปรึกษาได้กำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามประเมินผล เพื่อให้สามารถนำผลการ ประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปี และในปีต่อไปได้ด้วย ตลอดจนเกิดผลการประเมินนำมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป การติดตามและ ประเมินผล มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลา ที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการใน ช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ

นิยามศัพท์

การติดตาม หมายถึง กระบวนการในการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน เป็นระยะ ๆ ว่าเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ และมีการรายงานปัญหาที่เกิดขึ้น

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการในการใช้ดุลพินิจ และค่านิยมในการพิจารณาตัดสิน คุณค่า ความเหมาะสม ความคุ้มค่า หรือผลสัมฤทธิ์ของเหตุการณ์ โครงการ หรือสิ่งอื่นใดหลังจากที่ได้มี การเปรียบเทียบผลที่วัดได้ โดยวิธีการใด ๆ ก็ตามกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์หรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้

การติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดและติดตามผลการปฏิบัติงาน ของแผนงานหรือโครงการต่างๆ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงาน หรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานผลแก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นเครื่องมือ โดยได้ แบ่งสาระสำคัญในการประเมินผลงานเป็น 4 ส่วน คือ

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามแผนกิจกรรมประจำทุก 3 เดือน
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
4. การประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ



ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าว ควรต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และผ่านการพิจารณาก่อนการนำเสนอผู้บริหาร เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เนื่องจาก การดำเนินงานต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบุคลากรผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติให้มากที่สุด

กลไกการติดตามการประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงาน ไปใช้ในการกำกับ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ควรมีคณะกรรมการติดตามและประเมิน แผนปฏิบัติงาน พิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน ตามแผนงาน / โครงการ

ในส่วนระดับปฏิบัติการควรมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการของหน่วยงานย่อย ของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติที่รับผิดชอบโครงการ / กิจกรรม ของแผน ทุก 3 เดือน

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนการปฏิบัติในปีถัดไป และให้การดำเนินการจัดทำแผนงานของปีถัดไป ของทุกหน่วยงานย่อยในสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ โดยแผนงานต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

การติดตามและประเมินผล

ควรให้ทุกหน่วยงานรายงานผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน ไปยังงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารสูงสุดของสำนักงานลูกเสือ แห่งชาติ และเพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไปได้

การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือ สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี อาจกระทำได้ ดังนี้ คือ

1. การปรับแผนปฏิบัติการในระดับกิจกรรมของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติมหรือยกเลิกกิจกรรมต่าง ๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ควรนำเสนอคณะกรรมการติดตามและประเมินผลของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติเป็นผู้พิจารณาดำเนินการปรับ ได้ทันที แล้วแจ้งให้คณะกรรมการบริหารลูกเสือแห่งชาติทราบ เพื่อดำเนินการปรับแผนต่อไป

2. การปรับแผนปฏิบัติการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือปรับปรุงโครงการที่มี ผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรืองบประมาณการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การปรับแผนปฏิบัติการดังกล่าว ควรนำเสนอต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ พิจารณาให้ ความเห็นชอบ เพื่อดำเนินการต่อไป

วิธีการติดตามและประเมินผล

1. ควรมีการติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ (งบประมาณรายได้, งบประมาณแผ่นดิน, งบอื่นๆ) โดยควรติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำทุกเดือนจากข้อมูลรายงานสถานะทางการเงินประจำเดือน ติดตามการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องตามแผนและนโยบายของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ ตามลำดับ ความสำคัญ



2. ควรติดตามการใช้งบประมาณจากโครงการ / กิจกรรมประจำทุกเดือนจากแบบติดตามและประเมินผล โดยติดตามการใช้จ่ายเงินประมาณให้เป็นไปตามแผนที่ระบุไว้ในแผน และในกรณีมีการยกเลิก / เปลี่ยนแปลงโครงการในแผน ควรต้องแจ้งต่อ งานนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่วนอำนวยการ สำนักงานลูกเสือแห่งชาติทราบ เพื่อจะได้นำเสนอเลขาธิการสำนักงานลูกเสือแห่งชาติพิจารณา เพื่อนำเงินไปจัดสรรในการดำเนินโครงการอื่น ๆ ต่อไป

การติดตามแผนกิจกรรม

1. ควรมีเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ / กิจกรรม เช่น “แบบติดตามและประเมินผลแผน”
2. วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและประเมินผล
 - 2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ / กิจกรรมแผน ควรเป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
 - 2.2 เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ / กิจกรรม โดยกรอกข้อมูลอย่างต่อเนื่องประจำทุกเดือน จนกว่าจะเสร็จสิ้นโครงการ / กิจกรรมนั้น ๆ และควรส่งแบบติดตามและประเมินผล ที่งานนโยบายและยุทธศาสตร์ ส่วนอำนวยการ ซึ่งควรกำหนดวันในการส่ง
3. การรวบรวมข้อมูล / นำเสนอ
 - 3.1 ผู้รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล ควรเป็นงานนโยบายและยุทธศาสตร์
 - 3.2 ควรรวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ / กิจกรรมทุก 3 เดือน
 - 3.3 ควรส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ / กิจกรรมทุกไตรมาส ไปที่งานนโยบายและยุทธศาสตร์
 - 3.4 ควรนำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลฯ ต่อผู้บริหาร ประจำทุก 3 เดือนเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
 - 3.5 ควรส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ / กิจกรรมแผนเมื่อสิ้นปีงบประมาณ
 - 3.6 ควรนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรมแผนต่อผู้บริหาร

การประเมินผลสัมฤทธิ์ผลของโครงการ / กิจกรรม / ประเมินประโยชน์ของแผน (สิ้นสุดปีงบประมาณ)

1. ควรสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม แผน นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผน ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม Output, Outcome ประโยชน์ของแผนที่ได้รับสรุปประเด็นปัญหา / แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผนในปีถัดไป
2. ควรนำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ แล้วนำเสนอต่อผู้บริหารสูงสุดของสำนักงานลูกเสือแห่งชาติต่อไป